

0-793226

На правах рукописи

СПИРИДОНОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

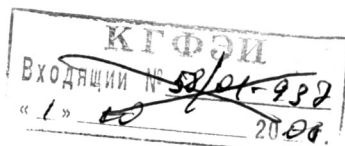
**ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(на примере Новгородской области)**

автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(предпринимательство)

Великий Новгород

2008



Диссертационная работа выполнена на кафедре аграрной экономики Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор
Никифоров Павел Васильевич

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук, профессор
Омаров Магомед Магомедович

кандидат экономических наук, доцент
Светлорусова Татьяна Николаевна

Ведущая организация:

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Российская инженерная академия

Защита состоится 16 октября 2008 г. в 15⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета Д 212.168.01 при Новгородском государственном университете имени Ярослава Мудрого. Научная библиотека КФУ
ауд. 112. ий Новгород, ул. Псковская, 3,



0000801677

ту
ин

ТДК. Зак. 2935. Тпр. 80 млн.

Уч
ди
ка
пр

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТОК
СРОКОВ ВОЗВРАТА
КНИГА ДОЛЖНА БЫТЬ
ВОЗВРАЩЕНА НЕ ПОЗЖЕ
УКАЗАННОГО ЗДЕСЬ СРОКА
Копия, пред. выдач

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Многократные попытки поддержки малых предприятий путем принятия законодательных актов, введения налоговых льгот, создания инфраструктуры их поддержки и других попыток ликвидировать сложившиеся барьеры не дают пока ожидаемого положительного результата. Фактически отсутствует эффективный экономический механизм функционирования предпринимательских структур. В настоящее время ужесточается конкурентная борьба, повышается давление со стороны монополий, социальной среды, государственных органов и в результате происходит увеличение транзакционных издержек ведения бизнеса. Одной из причин медленного экономического роста в стране является снижение роли государственного регулирования экономической деятельности малых предпринимательских структур.

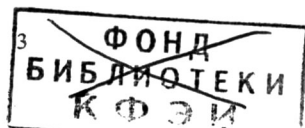
В странах Европейского Союза насчитывается более 23 миллионов малых предприятий, которые обеспечивают 70% занятости в частном секторе, дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Вместе с тем, вклад малого предпринимательства в ВВП России не превышает 12-15%, средняя нагрузка мощностей малого бизнеса составляет 30%, доля занятости населения составляет 13%.

В сложившихся условиях необходимо вернуться к управлению экономическими процессами путем правового регулирования хозяйственных отношений и действенной государственной поддержки малого предпринимательства, которая наиболее способствует повышению эффективности экономики и совершенствованию рыночного механизма.

Актуальность и острота проблем развития малого предпринимательства, его исключительная важность для развития экономики страны и регионов, отсутствие эффективного механизма государственной поддержки данного сектора экономики на современном этапе определили выбор темы диссертационного исследования.

Степень разработанности проблемы. Исследованию предпринимательства посвящены многочисленные труды отечественных и зарубежных авторов, связанные с состоянием и развитием малого предпринимательства, государственным регулированием данной отрасли народного хозяйства и его поддержкой, в связи с чем в обществе не утихают дискуссии по данной проблематике. Значительный вклад в развитие теории государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства внесли ученые-экономисты: А. Агеев, В. Акбаев, Д. Акерлоф, Ф. Биншток, А. Блинов, Джон Мейнард Кейнс, Л. Колесникова, Г. Мюрдаль, Е. Омельченко, Артур Сесил Пигу, А. Попов, Н. Рахимов, Р. Рывкина, Т. Савельевой, С. Савченко, В. Скляренко, А. Смит, М. Спенс, Д. Стиглиц, А. Сухоруков, Жан Батист Сэй, Е. Тарасов, М. Фридман, Р. Хизрич, А. Хостинг, В. Яковлев, О. Яицкий и многие другие.

Однако при всей многосторонности разработок остается значительное количество нерешенных вопросов, обусловленных неэффективностью существующей системы государственной поддержки и не всегда благоприятными условиями развития малого предпринимательства.



Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка теоретических положений, концептуальных основ и практических рекомендаций по формированию благоприятных условий развития малого предпринимательства.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие **задачи исследования:**

- обобщить научные исследования отечественных и зарубежных ученых по вопросам формирования системы малого предпринимательства, выявить основные тенденции и проблемы его развития;
- оценить способы и уровень государственной поддержки и предложить основные направления регулирования отношений между малым предпринимательством и органами государственной власти;
- дать экономическую оценку состояния сферы малого предпринимательства Новгородской области;
- разработать приоритетные направления и определить перспективы развития малого предпринимательства Новгородской области;
- предложить новые концептуальные подходы к разработке региональной программы развития малого предпринимательства;
- сформировать концептуальную программу поддержки малого предпринимательства в Новгородской области и разработать механизм ее реализации;
- разработать методику контроля и оценки реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства.

Объектом исследования является малое предпринимательство Новгородской области.

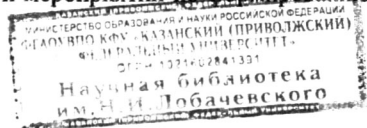
Предметом исследования выступают теоретические и методологические аспекты государственного регулирования и поддержки, формирования благоприятных условий развития и повышения эффективности малого предпринимательства.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования являются научные работы отечественных и зарубежных ученых по проблемам государственного регулирования, государственной поддержки и формированию благоприятных условий развития малого предпринимательства, а также труды общетеоретического и общеметодологического характера.

Информационной базой послужили законодательные и нормативные акты, данные Росстата, комитета статистики Новгородской области, данные опросов, специальная литература, периодическая печать, ресурсы Интернета, аналитические обзоры.

Методы исследования. При проведении исследования применялись следующие методы: системный и абстрактно-логический подходы, методы теоретического и эмпирического исследования, статистический и экономикоматематический анализ, расчетные и графические методы.

Научная новизна исследования определяется как самой сущностью авторского подхода к анализу проблемы, так и содержанием ряда предложений и состоит в разработке концептуальных подходов и мероприятий по формированию



благоприятных условий развития малого предпринимательства. В процессе исследования получены следующие научные результаты:

- выявлены основные проблемы и факторы, затрудняющие эффективное функционирование малого предпринимательства, предложены приоритетные направления его развития;
- представлена сравнительная оценка эффективности развития малого предпринимательства Новгородской области на фоне других областей;
- внесены предложения по совершенствованию организационной структуры реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства;
- даны рекомендации по формированию системы финансового обеспечения программы развития малого предпринимательства;
- разработаны предложения по совершенствованию программ поддержки малого предпринимательства и предложена система информационного обеспечения реализации программы развития малого предпринимательства;
- предложена методика контроля и оценки реализации программы поддержки и регулирования малого предпринимательства и рассчитан прогноз объемов производства субъектами малого предпринимательства Новгородской области на период до 2010 года.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что значительные части его разделов и положений доведены до стадии, обеспечивающей возможность их использования в качестве методической базы специалистами, занятыми в сфере государственной поддержки малого предпринимательства при подготовке различных концепций, стратегических планов и программ. Основные положения и методические подходы, выводы и предложения диссертации позволяют существенно дополнить имеющиеся исследования по эффективному функционированию и развитию малого предпринимательства.

Предложенные рекомендации использованы в учебном процессе при преподавании дисциплин «Основы предпринимательства», «Государственное регулирование и поддержка предпринимательства» «Региональная экономика».

Апробация и реализация результатов исследования. Результаты исследования на различных этапах научной деятельности соискателя были отражены в научных докладах, научно-практических отчетах и методических разработках. По теме диссертации опубликована одна монография и 9 научных статей.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 203 источников, приложений. Общий объем работы - 185 страниц компьютерного текста, включая 18 рисунков и 34 таблицы.

Во введении обоснована актуальность темы, определены цели и задачи работы, сформулирована научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-методические основы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства» исследована методология формирования системы и методы государственной поддержки малого предпринимательства, изучены количественные и качественные параметры и вы-

явлены тенденции развития малого предпринимательства, определены проблемы развития малого предпринимательства в России, проанализирован зарубежный опыт государственной поддержки и регулирования деятельности малого предпринимательства.

Во второй главе «Оценка состояния и перспективы развития малого предпринимательства в Новгородской области» проанализирована динамика развития и выявлены особенности отраслевой структуры малого предпринимательства, оценены мероприятия программ по государственной поддержке и регулированию малого предпринимательства, определены приоритетные направления и перспективы развития государственной поддержки малого предпринимательства.

В третьей главе «Разработка концептуальных основ поддержки развития малого предпринимательства в Новгородской области» предложены концептуальные подходы к разработке региональной программы поддержки развития малого предпринимательства и модель симптома наличия проблемы, внесены предложения в программу по поддержке и регулированию деятельности малого предпринимательства и разработан механизм ее реализации, предложена методика контроля и оценки реализации программы поддержки и регулирования малого предпринимательства и результатов ее проведения.

В заключении даны основные выводы и предложения по теме исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

В диссертации выявлены основные проблемы и факторы, затрудняющие эффективное функционирование малого предпринимательства, предложены приоритетные направления его развития.

В диссертации государственная поддержка предпринимательства рассматривается как сознательное создание экономических и правовых условий и стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Проведенные в диссертации исследования показывают, что, в целом, малые предприятия функционируют устойчивее, чем крупные и средние. Однако существенные коррективы вносит тот факт, что малые структуры не могут долгое время находиться в состоянии близком к банкротству в отличие от крупных предприятий, способных подолгу находиться в неплатежеспособном состоянии в силу сложившихся особенностей механизма их ликвидации.

Проведенный в диссертации анализ ситуации и результаты опросов предпринимателей позволили выявить основные факторы, затрудняющие развитие малого предпринимательства, которые разделены нами на три группы: общие (общеэкономического характера), территориальные и частные (преимущественно организационного характера).

К общим факторам, затрудняющим развитие малого предпринимательства, в диссертации отнесено следующее:

- величина налогов и сложность налоговой системы;
- несовершенство законодательной базы;

- проблемы финансово-кредитного обеспечения.
К группе территориальных факторов отнесено:
- недостаточное количество помещений производственного характера;
- административные барьеры.
- К третьей группе - группе частных проблем – в диссертации отнесено:
- проблемы продвижения товаров и услуг на рынке;
- труднодоступность получения актуальной деловой информации;
- низкая квалификация персонала.

Проведенные нами исследования показали, что основными проблемами развития малого предпринимательства в Новгородской области являются:

- не учитывающая специфики малого предпринимательства система налогообложения (19%);
- финансово-кредитные вопросы (17%);
- трудности сбыта продукции (16%);
- чрезмерный надзор и контроль со стороны государства (14%);
- несовершенство законодательной базы (13%);
- несовершенные системы сертификации и лицензирования (11%);
- неадаптированная к условиям рыночной экономики судебная система (9%);
- высокие тарифы на перевозки (8%);
- отсутствие необходимой экономической и правовой информации (7%);
- неблагоприятные для малого предпринимательства условия аренды государственного и муниципального имущества (6%).

Результаты диссертационного исследования показали, что большинство предпринимателей не получают никаких видов поддержки, но имеют свое собственное мнение по тому, на каких направлениях она должна быть сосредоточена в первую очередь. (табл. 1)

Таблица 1 – Приоритетные направления государственной поддержки малого предпринимательства (по данным опроса новгородских предпринимателей в 2006 г.)

Направление поддержки	%
Нормативно- правовое	95,8
Финансово-кредитное	76,5
Информационное	31,6
Предоставление государственного заказа	31,1
Кадровое	26,2
Поддержка внешнеэкономической деятельности	20
Консалтинговое	18
Производственно-технологическое	17,3
Имущественное	16,5
Другое	3
Затрудняюсь ответить	3,4

Первое место традиционно занимает нормативно - правовое направление (налоговое). Этот вариант присутствует в 95,8% ответов по всей выборке в целом. На втором месте по приоритетности для предпринимателей оказалось финансово-кредитное направление – 76,5%. На третьем месте оказалась группа направлений, в которую вошли информационное направление (31,6%), предоставление государственного заказа (31,1%) и кадровое (26,2%).

Результаты исследования показывают, что в Новгородской области такое существенное направление как имущественное, практически не значимо, его поддержало только 16,5% опрошенных. На наш взгляд, это связано с тем, что найдены определенные варианты решения проблем, например, в виде конкурсного подхода проводимого областной Администрацией к использованию площадей находящихся в распоряжении государства.

В свою очередь, по мнению служащих органов власти, к приоритетным направлениям развития государственной политики по поддержке субъектов малого предпринимательства относятся следующие:

1) Налогообложение малого предпринимательства, которое осуществляется по трем схемам - обычной, упрощенной и с применением единого налога на вмененный доход.

2) Основным инструментом финансово-кредитной поддержки малого бизнеса является Новгородский государственный фонд поддержки малого предпринимательства, направления деятельности которого - целевое кредитование проектов и развитие лизинга в малом предпринимательстве.

3) Передача свободных производственных площадей, находящихся в распоряжении области, субъектам малого предпринимательства.

4) Расширение предпринимателям области информационно-аналитических и консалтинговых услуг силами Новгородского регионального агентства поддержки малого и среднего бизнеса, Новгородского информационно-аналитического центра при Администрации области, АНО "Региональный институт менеджмента и маркетинга", АНО "Учебно-деловой центр предпринимательства и малого бизнеса" и других структур.

5) Развитие кадрового потенциала малого предпринимательства на базе Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, Новгородского учебно-делового центра предпринимательства и малого бизнеса, Боровичского учебно-делового центра Морозовского проекта, Регионального Института Менеджмента и Маркетинга.

В диссертационном исследовании представлена сравнительная оценка эффективности развития малого предпринимательства Новгородской области на фоне других областей.

В диссертационной работе представлена сравнительная оценка уровня развития малого предпринимательства в Новгородской, Владимирской, Ростовской, Челябинской и Томской областях, проведенная на основании данных Росстата за 1998–2006 гг.

Анализ показал, что более 60% всех малых предприятий Новгородской области сконцентрировано в областном центре (Великий Новгород), далее по мере

убывания следуют: - Боровичский (6,3%), Новгородский (4,5%), Чудовский (3,8%) и Старорусский (2,8%) районы. В остальных районах сосредоточено по 1% от общего количества малых предприятий области. Подобная тенденция характерна и для России в целом: 70% всех малых предприятий России сосредоточены в европейских ее части, в том числе 20% - в Москве.

В среднем на каждые 10000 жителей в Новгородской области (численность постоянного населения составляла на 1 января 2007 года 657,6 тыс. чел.) приходится 38 зарегистрированных малых предприятия, а по В. Новгороду - 70 предприятий. В большинстве районов области плотность распространения малого предпринимательства находится на крайне низком уровне. В среднем из 40 зарегистрированных на 10000 жителей только 30 малых предприятия активно действуют.

Объем продукции, произведенной малыми предприятиями Новгородской области в 2006 г. составил 25,2 млрд. рублей, что составляет более 36,58 % областного ВРП. (табл. 2).

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий Новгородской области

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Валовой региональный продукт, млн. руб.	21476	28216	32539	39539	46235	60960,2	68928
Объем продукции (работ, услуг), произведенной малыми предприятиями, млн. руб.	2365,2	2705,6	3765	8618,6	9093,4	19118,8	25211,2
Доля продукции малых предприятий в ВРП Новгородской области, %	11,01	9,59	11,57	21,80	19,67	31,36	36,58
Количество занятых в экономике области, тыс. чел.	312,3	336,5	345,7	332,9	326,8	327,8	320,3
Среднесписочная численность работников малых предприятий, тыс. чел.	53,4	58,6	58	62,8	59,1	39,7	40,5
Доля работающих на малых предприятия в общем числе занятых, %	17,10	17,41	16,78	18,86	16,78	12,1	12,6

Данные таблицы 3 показывают, что в Новгородской области структура малого предпринимательства отличается от сравниваемых областей более высоким удельным весом в промышленности, строительстве, на транспорте и в сельском хозяйстве, что на наш взгляд является положительным моментом.

В рамках диссертационной работы в Великом Новгороде и Новгородской области проведен анкетный опрос 170 малых предприятий, целью которого являлась оценка ситуации в сфере государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства и разработка предложений по улучшению государственной политики в области формирования благоприятных условий развития малого предпринимательства.

Таблица 3 – Основные виды деятельности малых предприятий в регионах исследования в 2006 г.

Вид деятельности	РФ	Новгород- ская об- ласть, СЗФО	Владимир- ская об- ласть, ЦФО	Ростов- ская об- ласть, ЮФО	Челя- бинская область, УФО	Томская область, ЗСФО
Торговля и общественное питание	46,8	31,1	44,2	43,2	39,1	44,8
Промышленность	13,3	24,0	19,4	14,1	15,5	14,0
Строительство	13,1	14,0	12,5	12,7	13,8	13,8
Сельское хозяйство	2,0	5,4	1,3	5,4	1,1	2,0
Транспорт	2,5	4,7	2,5	2,9	1,8	2,7
Прочие виды деятельности	22,3	20,8	20,1	21,7	28,7	22,7

В ходе опроса основной упор был сделан на выявление и изучение позиций различных заинтересованных сторон по поводу эффективности действующей системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства, построенной на нормативной базе Федерального закона № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 02.02.2006 N 19-ФЗ).

В целом опрос направлен на решение следующих задач:

- определение текущего состояния и уровня государственной поддержки малого предпринимательства в Новгородской области;
- исследование инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства;
- исследование государственной политики в области поддержки и регулирования малого предпринимательства;
- определение круга наиболее важных проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства.

Точки зрения по вопросам исследования были получены от нескольких категорий:

1. Субъектов малого предпринимательства различных организационно-правовых форм, на которых распространяется действие Закона №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»;

2. Представителей органов власти, отвечающих за политику в области предпринимательства;

3. Представителей государственной и негосударственной инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства.

Проведенные в диссертации исследования показали, что:

1. Почти 50% предпринимателей затруднились ответить на вопрос об эффективности закона, что, на наш взгляд, свидетельствует об отсутствии у них практики применения этого закона;

2. 26,9% опрошенных считают эффективными только отдельные нормы закона, при этом среди экспертов 40% придерживаются такого же мнения;

3. 20% опрошенных считают закон неэффективным в целом, так же считают и 52,1% экспертов;

4. Только 3,1% опрошенных сочли закон в целом эффективным, при этом аналогичного мнения придерживаются 7,9 % экспертов.

Сводная оценка респондентами предложений по совершенствованию законодательства «О государственной поддержке малого предпринимательства» представлена в таблице 4, из которой видно, что подавляющее число предложений поддерживается субъектами малого предпринимательства.

Таблица 4 - Оценка респондентами предложений по совершенствованию законодательства «О государственной поддержке малого предпринимательства»

Содержание предложения	Оценка субъектами малого предпринимательства предложений по изменению Закона (в % от числа опрошенных)		
	поддерживаю	не поддерживаю	затрудняюсь ответить
Закрепить гарантии неухудшения налогового режима для субъектов малого предпринимательства	87,0	2,3	10,7
Ввести ответственность должностных лиц за препятствование созданию и развитию субъектов малого предпринимательства	84,3	2,8	12,9
Установить четкий порядок предоставления льготных кредитов за счет бюджетных средств	80,0	7,2	12,9
Определить перечень органов, допущенных к осуществлению функций государственного контроля	79,0	5,5	15,5
Установить, что органы, финансируемые из госбюджета, должны осуществлять все необходимые процедуры бесплатно	77,5	4,7	17,8
Выделять определенную долю бюджетных средств на поддержку малого предпринимательства	77,5	6,3	16,2
Дифференцировать размеры штрафов для крупных и малых предприятий в сторону их уменьшения для последних и отменить практику установления вилоч штрафов	77,0	5,7	17,3
Создать механизм гарантированного участия субъектов малого предпринимательства в реализации госзаказов	69,9	5,7	24,4
Ввести мораторий на проверки в первые 3 года деятельности вновь образованного субъекта малого предприятия	69,7	12,2	18,2
Передать основные полномочия по поддержке малого предпринимательства с федерального на региональный и местный уровни власти	46,8	24,9	28,3

В настоящее время в Новгородской области принята к реализации областная целевая Программа государственной поддержки развития малого предпринимательства области на 2007- 2008 годы «Малый бизнес». К конечным результатам реализации Программы отнесено:

- увеличение числа вновь созданных рабочих мест в сфере малого бизнеса с 61,7 до 72,0 тыс.;
- увеличение числа и повышение фондовооруженности субъектов малого предпринимательства в сельских районах на 10%;
- увеличение балансовой прибыли малых предприятий в среднем на 20%;

- увеличение оборота малых предприятий с 19 до 22 млрд. руб.;
- увеличение финансово-кредитного обеспечения развития малого бизнеса до 2.0 - 2.2 млрд. руб. в год.

Проведенные опросы показывают, что эффективность программ поддержки Новгородской области эксперты оценивают более высоко: 64% экспертов считают эффективными отдельные положения таких программ и 12% считают их эффективными в целом. Муниципальные программы поддержки предпринимателей Новгородской области получили наиболее высокие оценки экспертов: эффективными в целом их считают почти 20% экспертов. Еще около 45% экспертов отмечают эффективность отдельных положений таких программ.

Проводимая Администрацией Новгородской области политика в сфере развития малого предпринимательства позволила достигнуть следующего: сформирована разветвленная система государственного и иного содействия развитию малого бизнеса в области, способная оказать широкую поддержку деловым людям в любом районе (городе) области, удельный вес занятых в малом бизнесе (с учетом работающих в сфере индивидуального предпринимательства) в общей численности занятых в экономике области увеличился с 8.0% в 1992 году до 20.2%, активно развиваются и действуют гражданские общественные институты: союзы, ассоциации предпринимателей, более ста семидесяти предпринимателей являются депутатами различных уровней представительной власти. Сектор малого предпринимательства на данный момент образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих на территории области. На территории области функционирует 2.7 тысяч малых предприятий, на которых занято 40.5 тысяч работающих. По сравнению с 1992 годом число малых предприятий и численность работающих на них увеличились более чем в 2 раза. Растёт число потребительских кооперативов, оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства и ещё многое другое.

По результатам проведенной нами оценки институционального взаимодействия субъектов малого предпринимательства с государством (как на нормативном, так и на оперативном уровнях) следует выделить следующие аспекты:

1. Субъекты малого предпринимательства обладают очень незначительной информацией, как о действующей нормативной базе, так и о реальных программах, реализуемых государством, что можно назвать одной из причин неприменения Закона субъектами малого предпринимательства.
2. Субъекты малого предпринимательства, которые знакомы с Законом, отмечают по большей части эффективность только отдельных его положений, признавая в целом необходимость его совершенствования.
3. Существует крайне низкая степень взаимодействия субъектов малого предпринимательства с государством в рамках реализации программ поддержки предпринимателей.

Проведенный опрос и анализ статистических данных о состоянии и динамике развития малого предпринимательства свидетельствуют, что наиболее эффективными являются программы проводимые субъектами РФ, так как они в большей мере отвечают потребностям малого предпринимательства.

В диссертации внесены предложения по совершенствованию организационной структуры реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства.

Проведенные в диссертации исследования показали, что в экономической и политической жизни России наблюдается влияние отдельных негативных явлений, таких как:

- оторванность государства от существующего положения дел в сфере малого предпринимательства;
- отсутствие эффективных коммуникаций между государством и малым предпринимательством;
- бюрократия и избыточные административные барьеры и коррупция в системе государственных, в том числе контролирующих органов;
- недоверие граждан к государственной политике в сфере предпринимательства, выражающееся, в частности, в таких формах, как «консервация» личных сбережений, теневая предпринимательская деятельность;
- недостаточный уровень предпринимательской культуры и активности, низкая эффективность консолидации усилий предпринимателей по защите собственных прав и интересов.

В основу предлагаемой в диссертации концепции развития малого предпринимательства Новгородской области, по принципам которой разработана программа, положен системный подход как метод формирования стратегии развития малого предпринимательства.

Предлагаемая концепция направлена на преодоление негативного влияния явлений, препятствующих эффективному развитию малого предпринимательства в Новгородской области с учетом сложившейся ситуации в регионе, особенностей и внутренних резервов области, и должна обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект по средствам реализации региональной программы государственной поддержки и развития малого предпринимательства, реализация которой базируется на мотивации работников органов государственной власти и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Конечной целью программы является достижение стабильного развития малого предпринимательства и увеличение его доли в экономике области.

На этапах разработки программы и ее реализации в диссертации предложено учитывать факторы производства (природные, материальные, трудовые, финансовые ресурсы), а также проблемы функционирования государственной системы поддержки и развития малого предпринимательства.

В диссертации комплекс разработанных мероприятий направлен на обеспечение эффективной реализации программы и включает в себя формирование следующих трех взаимосвязанных систем:

1. Формирование организационной структуры реализации программы.
2. Формирование системы финансового обеспечения программы.
3. Формирование информационной системы обеспечения реализации программы.

Первым шагом на пути реализации программы является формирование организационной структуры, посредством которой и будет проводиться программа.

В диссертации выделены три основных блока этой структуры:

- система государственной поддержки малого предпринимательства (Экономический комитет Администрации Новгородской области, отдел по поддержке и развитию малого предпринимательства);
- инфраструктура поддержки малого предпринимательства;
- малое предпринимательство. (рис. 1).



Рисунок 1 - Организационная структура реализации программы поддержки малого предпринимательства

При этом функции по реализации программы государственной системы поддержки малого предпринимательства необходимо распределить следующим образом:

1) Экономический комитет:

- разработка, внедрение и утверждение положения «О системе оплаты и мотивации труда государственных служащих, задействованных в реализации программы поддержки и развития малого предпринимательства в Новгородской области»;
- учет, анализ и контроль показателей деятельности малого предпринимательства;

- анализ структуры показателей статистической отчетности по малому предпринимательству.

2) Бюджетный комитет:

- формирование базы налоговых отчислений от деятельности малого предпринимательства, поступающих в областной и местные бюджеты;
- внесение соответствующих сумм поступлений в расходную часть бюджета на следующий период;
- перечисление денежных средств.

3) Отдел по поддержке и развитию малого предпринимательства:

- внедрение и координация программы;
- разработка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы;
- взаимодействие с федеральными структурами поддержки и развития малого предпринимательства.

Исследования показали, что во всех разработанных ранее программах поддержки малого предпринимательства недостаточным является раздел, связанный с управлением процессом реализации программы. Поэтому под управлением программой в диссертации понимается совокупность скоординированных действий, реализуемых органами управления различного уровня, и призванных обеспечить запуск программы, контроль и анализ хода работ, корректировку программы в случае необходимости, анализ и оценку конечных результатов реализации.

В целях эффективного управления реализацией программы поддержки малого предпринимательства в диссертации предложено построить специальную управляющую систему, определить структуру и организационный механизм управления ее реализацией.

Таким образом, разработка программы поддержки предпринимательства требует налаживания четкой коммуникации между властью и обществом, призванной решать данные проблемы, что в свою очередь требует объединения разрозненных субъектов малого предпринимательства в единый блок.

В диссертации даны практические рекомендации по объединению предпринимательства и формированию диалога «власть-предпринимательство». Эффективная реализация программы требует от госслужащих большого труда и энергии, что в свою очередь должно напрямую финансово стимулироваться.

В диссертационной работе даны рекомендации по формированию системы финансового обеспечения программы развития малого предпринимательства.

Разработанный в диссертации комплекс мероприятий по поддержанию малого предпринимательства в регионе обеспечивает:

- полноту мер поддержки, необходимых для достижения целей программы;
- логическую связанность и скоординированность мер поддержки;
- реалистичность запланированных мер поддержки с точки зрения их ресурсного обеспечения и сроков;
- контролируемость хода реализации программы.

Финансирование малого предпринимательства необходимо проводить следующим образом. (рис. 2)

В перечень региональных налогов, направляемых на финансирование программы, необходимо включить:

От плательщиков работающих на общей системе налогообложения:

- налог на имущество;
- земельный налог;
- налог на прибыль (в доле зачисляемой в областной бюджет 73%).

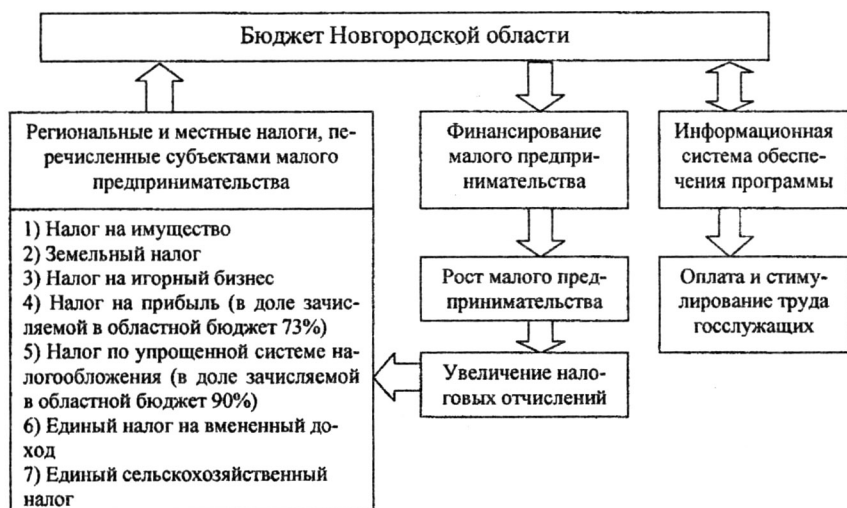


Рисунок 2 – Схема финансирования программы поддержки и развития малого предпринимательства

От плательщиков, работающих на специальных режимах налогообложения: налог по упрощенной системе налогообложения (в доле зачисляемой в областной бюджет 90%); единый налог на вмененный доход; единый сельскохозяйственный налог.

В настоящее время учет налоговых отчислений, произведенных субъектами малого предпринимательства, не ведется. Однако, по информации, полученной от экспертов, объем налогов, поступивших в 2006 году от малого предпринимательства составляет 351,5 млн. рублей, что более чем в 10 раз превышает сумму средств (33,1 млн. руб.), выделенных из бюджета области на поддержку малого предпринимательства в том же году, и практически в 5 раз сумму финансовой поддержки (68,3 млн. руб.), оказанной Новгородским фондом поддержки малого предпринимательства и Новгородской лизинговой компанией.

В диссертации разработаны предложения по совершенствованию программ поддержки малого предпринимательства и предложена система информационного обеспечения реализации программы развития малого предпринимательства.

Анализ существующих программ поддержки малого предпринимательства показал, что они обладают такими недостатками, что, по сути, не могут выполнять своего основного назначения: быть средством обеспечения целенаправленности, скоординированности и эффективности совместных действий структур государственной власти при решении проблем малого предпринимательства. Среди причин такого положения можно выделить несколько основных:

- разработка программ осуществляется традиционными методами, и потому неизбежно порождаются все те слабости, преодолевать которые призвано стратегическое планирование;
- оторванность решения задач разработки программы от задач управления ее реализацией. Поэтому предлагаемая в диссертации технология разработки программы включает и технологию построения системы управления ее выполнения;
- создание эффективных целевых программ требует развитого стратегического мышления и учета социально-психологических особенностей. Однако оно встречается очень редко, поэтому необходимо при разработке программ включить механизм компенсации данных недостатков.

Действующие программы поддержки и развития малого предпринимательства обладают целым рядом существенных недостатков:

- отсутствие четко сформулированной стратегии действий по поддержке малого бизнеса;
- неполнота выделения актуальных проблем малого предпринимательства, их неструктурированность и неранжированность по значимости;
- нечеткость определения целей, делающая невозможным контроль их достижения;
- неполнота мер, предусматриваемых для достижения желаемых результатов;
- несоординированность мер поддержки, осуществляемых по разным направлениям;
- неопределенность результатов реализации мер поддержки;
- необоснованность сроков реализации мер и несогласованность логически связанных мер по срокам выполнения;
- нереалистичность программ из-за их ресурсной необеспеченности.

Предлагаемая в диссертации программа поддержки малого предпринимательства является моделью процесса скоординированных действий, обеспечивающей переход от существующей системы малого предпринимательства в регионе с ее результатами, структурой, потенциалом и имеющимися условиями к желаемой (рис. 3). Она определяет, каким должно стать малое предпринимательство в перспективе и что, когда и как для этого нужно сделать.

Одновременно программа поддержки и регулирования малого предпринимательства представляет собой модель деятельности органов государственного управления, определяющую:

- актуальные проблемы развития малого предпринимательства;
- существующие возможности улучшения условий создания и деятельности малых предприятий и общий замысел использования этих возможностей (стратегию программы);

- задачи изменения внешней среды функционирования и развития малого бизнеса;
- совокупность связанных и скоординированных мер по решению этих задач;
- ресурсы, необходимые для реализации мер поддержки;
- ожидаемые результаты программы.



Рисунок 3 - Программа поддержки малого предпринимательства как модель перехода от существующих условий, структуры, потенциала и результативности малого бизнеса к желаемым

Предлагаемый в диссертации методический подход к разработке и реализации программы поддержки и развития малого предпринимательства призван служить средством обеспечения целенаправленности, согласованности и эффективности действий, осуществляемых органами государственной власти в целях создания наиболее благоприятных условий для развития малого предпринимательства в Новгородской области. Она должна отвечать соответствующим требованиям, основными из которых должны быть: актуальность, прогностичность, рациональность, реалистичность, целостность, контролируемость, чувствительность к сбоям.

На основании вышеизложенного, нами предложен ряд мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков. Региональная программа поддержки и развития малого предпринимательства в Новгородской области включает в себя следующие элементы:

- оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства со стороны государства;
- финансово-имущественная поддержка малого предпринимательства;
- совершенствование информационной поддержки;
- снижение государственного вмешательства в экономику;
- совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства. Срок реализации предложенной в диссертации программы составляет – 5 лет, с 2008 по 2012 год.

Целью создания информационной системы является создание коммуникаций между всеми участниками программы, а также формирование системы оценки и контроля реализации программы. (рис. 4).



Рисунок 4 – Информационная система обеспечения программы поддержки и развития малого предпринимательства

Каналами, обеспечивающими функционирование коммуникации, будут:

- средства массовой информации;
- открытые семинары;
- Интернет-сайты;
- горячая линия.

Информационное обеспечение всех участников реализации программы нужно проводить поэтапно по нескольким направлениям, которые разделены нами на:

1. Предварительный этап.
2. Сопроводительный этап.

Целью предварительного этапа является вовлечение субъектов малого предпринимательства в программу и их объединение с применением метода интерактивного воздействия, создание коммуникации государство-инфраструктура-малое предпринимательство.

Вовлечение субъектов малого предпринимательства в программу необходимо произвести путем масштабной рекламной акции через средства массовой информации (телевидение, газеты) и Интернет (создание Интернет сайта программы). После того как предпринимательству в значительной степени будет известно о начале работы программы необходимо проведение открытого семинара с уча-

ствием представителей государственной власти, инфраструктуры и самого малого предпринимательства.

В диссертации предложена методика контроля и оценки реализации программы поддержки и регулирования малого предпринимательства и рассчитан прогноз объемов производства субъектами малого предпринимательства Новгородской области на период до 2010 года.

Систему контроля и оценки программы государственной поддержки малого предпринимательства в диссертации рекомендовано сформировать исходя из той же схемы перехода от реального состояния к желаемому. В ходе проведенного исследования разработана следующая система контроля за реализацией программы поддержки малого предпринимательства в Новгородской области (рис. 5)

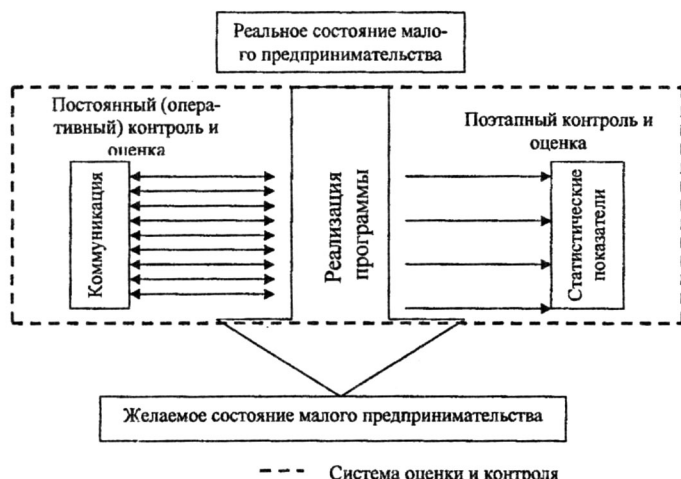


Рисунок 5 – Система оценки и контроля за реализацией программы поддержки малого предпринимательства в Новгородской области

Из рисунка 5 видно, что работа данной системы достигается путем параллельного функционирования двух ее элементов:

1) Функцию постоянного контроля и оценки качественных характеристик программы выполняет коммуникация, по каналам которой (Интернет-сайт, СМИ, открытые семинары, горячая линия, открытые семинары) будет осуществляться данная работа, а также осуществляться прямая и обратная связь между участниками программы;

2) Вторым элементом данной системы является поэтапный контроль, анализ и оценка статистических показателей состояния малого предпринимательства, что позволяет обеспечить оценку количественных характеристик программы, провести анализ состояния и тенденций развития малого предпринимательства на определенных этапах реализации программы, а также является основой для фор-

мирования групп показателей, необходимых для функционирования системы мотивации труда госслужащих.

Рассматривая объем работ, выполняемых малыми предприятиями, можно утверждать, что значение этого показателя значительно выросло за 2000-2006 г. г. Причем в расчете на одно малое предприятие, средний объем выполненных работ в 2006 году увеличился в восемь с половиной раз по сравнению с 2000 годом и составил 9,3 млн. рублей.

На основании значения данного показателя в диссертации спрогнозирован предполагаемый объем работ, выполненных малыми предприятиями на период до 2010 года.

Таблица 5 – Прогноз объема работ малого предпринимательства в Новгородской области на период до 2010 года

Показатель	2004 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. в % к 2004 г.
Количество малых предприятий, ед.	2737	2722	2808	2997	3249	3563	130
Объем выполненных малыми предприятиями работ, млн. руб.	9093,4	25211,2	25367,5	29178,0	32988,5	36799,0	в 4 раза
Средний объем выполненных работ, в расчете на 1 малое предприятие, млн. руб.	3,3	9,3	9,1	9,7	10,2	10,3	в 3 раза

Реализация программы предполагает ликвидацию разрыва между реально существующими показателями развития малого предпринимательства и планируемыми результатами реализации программы. Система контроля и оценки обеспечивает:

- производить анализ показателей развития предпринимательства, устанавливать закономерности и тенденции в процессе реализации программы;
- производить оценку и контроль за реализацией программы, выполнением планов, использованием имеющихся возможностей;
- выявлять возникающие в процессе работы программы ошибки и недостатки, с целью оперативного на них воздействия;
- контролировать выполнение планов и управленческих решений;
- изучать влияние объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты реализации программы;
- осуществлять поиск резервов повышения эффективности реализации программы;
- разрабатывать рекомендации по использованию выявленных резервов.

Рассчитанный нами прогноз объема работ малого предпринимательства в Новгородской области на период до 2010 года свидетельствует о том, что к 2010 году количество малых предприятий в области будет постепенно расти и составит 3563 (130%). В то же время объем работ выполненных малыми предприятиями

ми вырастет в 4 раза (36799 млн. руб.), а средний объем выполненных работ, в расчете на 1 малое предприятие увеличится в 3 раза и составит 10,3 млн. руб.

Заключение

1. На 1 января 2007 года количество зарегистрированных малых предприятий в России составило 1032 тыс. ед., или 22,9 % общего количества предприятий и организаций, учтенных в Едином государственном регистре предприятий и организаций и около 5 млн. индивидуальных предпринимателей. Число рабочих мест на малых предприятиях составляет 8582,8 тыс. чел., из которых работников списочного состава – 7724,6 тыс. чел., или 90%.

2. Исследования показали, что вклад малых предприятий в экономику России является достаточно низким и составляет 12,5%. Наибольшее число зарегистрированных малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания (485,3 тыс.), более того удельный вес этой сферы продолжает расти, так за 2006 - 2007 гг. рост составил 19%.

3. В диссертации выявлены основные проблемы и факторы, затрудняющие эффективное функционирование малого бизнеса, предложены приоритетные направления развития малого предпринимательства. Результаты исследования показывают, что в Новгородской области такое существенное направление как имущественное, практически не значимо, его поддержало только 16,5% опрошенных.

4. В диссертации комплекс разработанных мероприятий направлен на обеспечение эффективной реализации программы и включает в себя формирование трех взаимосвязанных систем:

1. Формирование организационной структуры реализации программы.
2. Формирование системы финансового обеспечения программы.
3. Формирование информационной системы обеспечения реализации программы.

5. В диссертации даны практические рекомендации по объединению предпринимательства и формированию диалога «власть-предпринимательство». Эффективная реализация программы требует от госслужащих большого труда и энергии, что в свою очередь должно напрямую финансово стимулироваться.

6. Разработанный в диссертации комплекс мероприятий по поддержанию малого предпринимательства в регионе обеспечивает:

- полноту мер поддержки, необходимых для достижения целей программы;
- логическую связанность и скоординированность мер поддержки;
- реалистичность запланированных мер поддержки с точки зрения их ресурсного обеспечения и сроков;
- контролируемость хода реализации программы

7. Систему контроля и оценки программы государственной поддержки малого предпринимательства в диссертации рекомендовано сформировать исходя из схемы перехода от реального состояния к желаемому. В ходе проведенного исследования разработана система контроля за реализацией программы поддержки малого предпринимательства в Новгородской области.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах:

Публикации в изданиях, рецензируемых ВАК РФ:

1. Спиридонова А.С. Методологические подходы к формированию программы развития малого предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2008. - №1. - С.153-157.

Монографии:

2. Спиридонова А. С. Государственное регулирование и поддержка развития малого предпринимательства. - М. Хоружевский М. И, 2008 – 156 с. ISBN 978-5-98625-061-8

Научные статьи и доклады:

3. Спиридонова А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России // Инновации: информационная база, финансы, экономика. Юбилейный сборник научных статей/ НовГУ им. Ярослава Мудрого. – В. Новгород. - 2008. – С. 193 - 195.

4. Спиридонова А.С., Светлов Г.В. Информационная составляющая программы развития малого предпринимательства // Инновации: информационная база, финансы, экономика. Юбилейный сборник научных статей/ НовГУ им. Ярослава Мудрого. – В. Новгород. - 2008. – С. 189 -193.

5. Спиридонова (Махова) А.С. Основные факторы сбережения ресурсов малого предприятия в целях повышения его конкурентоспособности // Юбилейный экономический вестник / ИЭиУ НовГУ им. Ярослава Мудрого. - 2007. – С. 143 – 144.

6. Спиридонова (Махова) А.С. Основные условия, определяющие характер источника конкурентного преимущества малого предприятия // Юбилейный экономический вестник / ИЭиУ НовГУ им. Ярослава Мудрого. - 2007. – С. 141 – 143.

7. Спиридонова (Махова) А.С., Мурсалов С.С. Теоретические подходы к обеспечению конкурентоспособности предпринимательских структур в рыночной среде // Организационно-экономические проблемы современного предпринимательства. Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и аспирантов / НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород. - 2007. С. 48-51.

8. Спиридонова (Махова) А.С. Методологические подходы к формированию малых предпринимательских структур // Организационно-экономические проблемы современного предпринимательства. Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и аспирантов / НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород. - 2007. – С. 51 – 53.

9. Спиридонова (Махова) А.С., Светлов Г.В. Планирование и организация предпринимательской деятельности на региональном уровне // Организационно-экономические проблемы современного предпринимательства. Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и аспирантов / НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород. - 2007. - С. 58-59.

10. Спиридонова А.С., Светлов Г.В. Методика оценки риска банкротства и платежеспособности предпринимательских структур // Современное общество: актуальные проблемы и направления развития (20 -21 декабря 2007 г.). Сборник материалов под редакцией А.В. Костюкова. Филиал СЗАГС в г. В. Новгород, 2007. – С. 154 – 158.

102

СПИРИДОНОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА

АВТОРЕФЕРАТ

Лицензия ЛР №020815 от 21.09.98

Подписано в печать **12** сентября 2008 Формат 60х90 1/16

уч. из. 1,5 усл. печ. л. 1,35

Тираж 100 экз. Заказ № **165k** Издательско-полиграфический центр
Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.
173003, Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, 41